Wat is de bedoeling van het interview van je klant?

Je moet een aantal dingen te te weten komen die je nodig hebt om nadien je website zo goed mogelijk op de noden van je klant af te stemmen. Denk bijvoorbeeld aan :

* wat wil je klant vertellen?

Hij wilt zijn broodjeszaak bekend maken zodat er meer mensen langskomen

* wat wilt je klant in zijn website zien/hebben?

Hij wil de logo prijslijsten, menu en de gegevens van de winkel op de site hebben

* Wat is de **huisstijl**van je klant? Heeft hij een logo/huisstijl? Indien niet, mag je die zelf aanmaken, of is daar op dit moment al iemand anders met bezig?

Hij heeft momenteel geen logo maar ik heb de toestemming gekregen dat ik een logo mag ontwerpen voor zijn winkel

* Is er ergens een **logo**of ander **grafisch materiaal** beschikbaar? Mogen er foto's genomen worden op locatie voor gebruik in de website? Als er al materiaal beschikbaar is, waar is dat dan en hoe kom je daar aan?

Ik mag een logo ontwerpen voor de winkel maar hij heeft niet graag dat er foto’s van de winkel op die site komen. Alleen foto’s van de menus en de prijslijsten. En de locatie gegevens mogen er ook bij

* Hoe ziet het **doelpubliek**van je klant er uit? Jong/oud, man/vrouw, nederlandstalig/franstalig/tweetalig/..., uit een bepaald geografisch gebied (Brusselse rand, Antwerpen, Oost-Vlaanderen, ....), hoger opgeleid/algemeen, ... alles wat je klant weet over zijn soort klanten eigenlijk.

Een jonge man die nederlands, engels en duitstalig is. Zijn moedertaal is Arabisch. Hij woont in Leuven en heeft diploma voor chefkok behaald. Voor hem is idereen welkom.

* Heeft je klant een bepaalde **stijl**voor ogen? Kan hij eventueel al één of meerdere sites tonen die aantonen in welke richting hij graag zijn site zou hebben? Hou er rekening mee dat jullie nu nog geen heel mutimediale Flash sites gaan kunnen maken en dat je klant dat best zo snel mogelijk weet. Die sites kunnen wel best gebruikt worden om de stijl, het gebruik van kleuren/lettertypes enz. te verduidelijken.

Mijn klant heeft niet echt een bepaalde site maar hij wilt gewoon dat alles duidelijk en simpel is voor zijn site. Ik moet er gewoon voor zorgen dat de site simpel en gemakelijk er uit ziet voor de klanten.

* Welke **producten/diensten** wil je klant voorstellen? Zijn er specifieke producten en/of diensten die in zijn **aanbod**belangrijker zijn dan andere? Kan je klant nu al wat informatie meegeven? Heeft hij al prijslijsten, brochures enz. ter beschikking die je al wat meer informatie kunnen geven?

Hij heeft een broodjeszaak waar hij verse broodjes verkoopt. Hij verkoopt ook schotels zoals salade,... Dranken, Desserts en soepen. Prijslijsten komen later in de site.

* Als je klant graag een 'over ons' pagina wil hebben, probeer hem er dan tactvol op te wijzen dat dit best niet als welkom of openingspagina dient : bezoekers willen zo snel mogelijk naar de kern van de zaak, en dat zijn de producten en diensten die worden aangeboden, en geen 'saaie' historiek van de ontstaan van een bedrijf (maar beledig je klant niet door hem te vertellen dat zijn geschiedenis saai is, wees tactvol).

Hij heeft niet echt een interesse in een ‘over ons’ pagina hij wilt het gewoon simpel en gemakkelijk houden voor de klanten.

* Wie kan binnen de firma van je klant zorgen voor finale goedkeuring van de website? Als er maw meerdere mensen in de firma zijn, aan wie moet je dan vragen of de website in orde is? Vermijd dat dit meerdere personen zijn, want hoe meer mensen, hoe meer meningen.

Hij werkt momenteel alleen dus ik heb niet echt iemand anders om vragen te stellen over site. Al mijn vragen over de site moet ik aan de klant vragen.

* Wanneer kan je bij die mensen terecht voor extra informatie?

Hij is altijd bereikbaar via telefoon of via email

* Heeft je klant **teksten**en/of wil hij teksten aanmaken over zijn producten/diensten/andere pagina's? Of moet je daar zelf voor zorgen? De meeste klanten willen dit meestal wel zelf min-of-meer in de handen hebben. Hou er wel rekening mee dat jullie niet opgeleid worden tot communicatie-specialisten en dat je daar nadien niet door je klant op mag worden afgerekend. **Moet je toch zelf teksten opstellen, gebruik dan een spellingscontrole en laat je teksten door iemand anders nalezen!**

Mijn klant heeft geen teksten helaas dus ik moet er zelf voor zorgen.

* Als je een project in de realiteit wilt afwerken, dan is het altijd goed dat je ook vraagt wat de deadline is voor dit project. Zo kan je indien er een onrealistische vraag is, je klant onmiddelijk van deze illusie ontdoen, en kan je latere stress vermijden. In dit geval hebben jullie de deadline van het einde van deze module.

Voor mijn klant is datum niet echt een probleem.

* Kijk ook even na **met welke software je klant werkt** : als hij werkt met Windows en hij surft met IE8, dan weet je dat je site er zeker op die browser moet uitzien zoals bedoeld. Je website moet zowieso zo uniform mogelijk zijn op alle mogelijke browsers, maar je kan je niet veroorloven om te falen op de browser van je klant zelf, want dan kom je niet zo competent over terwijl je site misschien voor 95% ok is. Als je klant werkt met IE6, dan mag je hem gerust zeggen dat het tijd is om te upgraden :  dat is een stokoude browser die zelfs in zijn hoogdagen niet zo compatiebel was met standaarden en andere browsers.

Hij zit momenteel bij IE6 ik heb hem al gezegd dat hij gerust mag upgraden.